DIKTISAINTEK BERDAMPAK

ANUGERAH DIKTISAINTEK

Belmawa
Sigap Bersinergi

Pedoman

The 11th UTU Awards

utu.ac.id/awards @utuawards awards@utu.ac.id

SAMBUTAN REKTOR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulilah tahun ini Universitas Teuku Umar (UTU) akan kembali menyelenggarakan ajang bergengsi yang dikenal dengan nama UTU *Awards*. Sejak pertama kali diadakan pada tahun 2015, UTU *Awards* telah menjadi kompetisi antar perguruan tinggi yang sangat dinantikan. Kompetisi ini memiliki tujuan utama untuk mengembangkan semangat wirausaha mahasiswa, serta meningkatkan kreativitas, berpikir kritis, kolaborasi, dan kemampuan pemecahan masalah. Dalam era kemajuan teknologi dan perubahan zaman yang cepat, kita percaya bahwa mahasiswa harus memiliki keahlian dan pengalaman yang memadai dalam menghadapi tantangan kehidupan setelah lulus kuliah.

Saat ini, UTU memiliki visi yang jelas, yaitu "Menjadi sumber inspirasi dan referensi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan bisnis di sektor industri berbasis agro dan marine di tingkat regional, nasional, dan internasional melalui riset yang inovatif, kreatif, dan berdaya saing tinggi." UTU *Awards* juga merupakan bagian dari upaya UTU dalam mewujudkan visi tersebut, terutama di bidang kemahasiswaan. Kami berkomitmen untuk mendorong kemajuan ilmu pengetahuan dan peradaban melalui penyelenggaraan pendidikan tinggi yang berkualitas dan kompetitif.

The 11th UTU Awards 2025 akan dibuka untuk mahasiswa program sarjana (S1), diploma IV (D4), dan diploma III (D3) dari perguruan tinggi di dalam dan luar negeri. Kategori-kategori yang akan dipertandingkan meliputi: (1) Riset Kewirausahaan, (2) Perencanaan Bisnis, (3) Produk Inovatif Berbasis Agro dan Marine, (4) Desain Toko Online, dan (5) Bisnis Startup. Setiap karya yang diajukan dalam setiap kategori diharapkan relevan dengan fokus utama UTU, yaitu industri berbasis pertanian dan kelautan. Kami senang melihat peningkatan jumlah pendaftar UTU *Awards* setiap tahunnya, dengan ide kreatif dan kualitas proposal yang beragam. Untuk memastikan sportivitas dan keadilan, setiap proposal akan dinilai oleh Dewan Juri yang dipilih berdasarkan keahlian, reputasi, dan pengalaman mereka di bidang kompetisi, serta berasal dari berbagai kampus ternama.

Sebagai penutup, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi yang terus mendukung UTU *Awards* dalam banyak hal. Kami juga berterima kasih kepada seluruh dosen pembimbing dari berbagai perguruan tinggi yang telah memberikan kontribusi dalam kesuksesan mahasiswa dalam ajang bergengsi ini. Tak lupa, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh panitia yang terlibat dalam penyelenggaraan *The 11th UTU Awards 2025*.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Rektor,

Prof. Dr. Drs. Ishak Hasan, M.Si

DAFTAR ISI

Halaman Sampul i
Sambutan Rektor ii
Daftar Isi iii

1. PENDAHULUAN 1
1.1 Gambaran Umum 1
1.2 Tujuan 1
1.3 Kategori Kompetisi 2
1.4 Tanggal Penting 2
1.5 Penghargaan 3
1.6 Persyaratan 3
1.7 Kriteria Penilaian 3
1.8 Pendaftaran 5
1.9 Narahubung 5

2. PANDUAN PENULISAN 6
2.1 Riset Kewirausahaan 6
2.2 Perencanaan Bisnis 7
2.3 Produk Inovatif Berbasis Agro & Marine Industry 9
2.4 Desain Toko Online 10
2.5 Bisnis Startup 11

Lampiran 1 Contoh Halaman Sampul 13
Lampiran 2 Contoh Lembar Pengesahan 14
Lampiran 3 Curriculum Vitae Peserta 15

1. PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum

UTU *Awards* merupakan kompetisi antar perguruan tinggi yang diselenggarakan setiap tahun oleh Universitas Teuku Umar (UTU), Aceh, Indonesia. UTU Awards adalah ajang kompetisi yang adil bagi mahasiswa sarjana untuk mewujudkan ide-ide kreatif mereka melalui proyek, desain, dan produk dari berbagai latar belakang disiplin ilmu. UTU Awards adalah peluang besar untuk meraih prestise dari ide-ide kreatif, mendapatkan umpan balik tentang rencana strategis, dan eksposur ke khalayak umum. Kompetisi bergengsi ini juga cara yang bagus untuk memperluas jaringan, memperoleh bakat baru, dan mendapatkan umpan balik tentang ide-ide kreatif.

UTU *Awards* menawarkan berbagai peluang bagi mahasiswa sarjana untuk memenangkan kompetisi dari berbagai kategori: Riset Kewirausahaan, Perencanaan Bisnis, Produk Inovatif Berbasis Industri Agro dan Marina, Desain Toko Online, dan Bisnis Startup. Tujuan utamanya adalah untuk memupuk prinsip-prinsip kewirausahaan dan praktiknya, serta mempertajam soft skill abad ke-21, yang meliputi berfikir analitis dan kreatif, pemecahan masalah, komunikasi yang kompleks, kepemimpinan dan kerja tim, literasi digital dan kuantitatif, perspektif global, kemampuan beradaptasi, inisiatif, dan pengambilan risiko, serta integritas dan pengambilan keputusan yang etis.

Setiap tahun kami menerima banyak peserta dari berbagai universitas. Tahun ini kami kembali mengundang tim dari seluruh Indonesia dan dunia untuk berkompetisi di UTU *Awards* ke-11. Panel juri terdiri dari 2 orang akademisi terkemuka yang berasal dari perguruan tinggi bereputasi dan 1 orang praktisi yang berasal dari perusahaan terkemuka yang bertaraf nasional. Mereka dipilih berdasarkan keahlian, pengalaman, dan komitmen mereka terhadap pengembangan kemahasiswaan untuk mengasah keterampilan yang dibutuhkan, agar dapat maju dari ide menjadi kreasi usaha. Peserta dapat mengirimkan karyanya dari berbagai latar belakang disiplin ilmu dan minat. Peserta yang sudah pernah mengikuti UTU Awards sebelumnya juga dipersilakan untuk mendaftarkan **karya baru** dan **orisinil yang belum pernah diikutsertakan pada UTU *Awards*.**

1.2 Tujuan

- Memberikan kesempatan bagi mahasiswa sarjana untuk berpartisipasi dalam kompetisi yang adil yang menempatkan ide-ide mereka dalam usaha kreasi melalui proyek, desain, atau produk.

- Membina jiwa kewirausahaan dan soft skill mahasiswa sarjana, termasuk berfikir analitis dan kreatif dan pemecahan masalah, komunikasi yang kompleks, kepemimpinan dan kerja tim, literasi digital dan kuantitatif, perspektif global, kemampuan beradaptasi, inisiatif, dan pengambilan risiko, serta integritas dan pengambilan keputusan yang etis.

- Membangun peluang bagi mahasiswa sarjana untuk membangun jaringan, memperoleh bakat baru, dan mendapatkan umpan balik tentang ide-ide mereka.

1.3 Kategori Kompetisi

a. **Riset Kewirausahaan** – Kategori ini menerima manuskrip hasil penelitian tentang topik kewirausahaan, seperti (tetapi tidak terbatas pada) pengambilan keputusan kewirausahaan, peran emosi dalam bisnis, penemuan dan kekayaan intelektual, strategi pemasaran, keuangan, *social enterprise*, manajemen, ketenagakerjaan, teknologi digital dan media baru untuk bisnis, dan topik lainnya yang relevan.

b. **Perencanaan Bisnis** – Kategori ini menerima proposal yang menekankan perspektif tentang ide bisnis atau pengembangan bisnis. Rencana bisnis harus mencerminkan visi tentang peluang pasar dan berfungsi sebagai cetak biru untuk pengembangan bisnis di masa depan yang mencakup pembahasan dari berbagai elemen.

c. **Produk Inovatif Berbasis *Agro and Marine Industry*** – Kategori ini menerima inovasi berbasis penelitian tentang bagaimana satu produk dari industri agro dan marina dapat dikembangkan, atau inovasi metode, alat dan proses pengembangannya. Karya dapat mencakup pengembangan produk, seperti (tetapi tidak terbatas pada) tanaman pangan, hortikultura, perikanan, peternakan, perkebunan, kehutanan dan kelautan yang unik dan kreatif, sehingga memiliki nilai tambah bagi pasar. Selain itu, karya juga dapat berupa pengembangan metode, alat, atau proses dari industri pertanian dan kelautan.

d. **Desain Toko Online** – Kategori ini menerima proposal tentang komunikasi dan desain kreatif dari bisnis online. Proposal harus menampilkan desain situs web yang kreatif dan mendefinisikan kembali cara masyarakat menggunakannya untuk berjualan secara online. Selain itu, desain website harus memungkinkan pengguna untuk mendirikan toko online dan mengelola pemasaran, penjualan, dan pengoperasiannya.

e. **Bisnis Startup** – Kategori ini menerima proposal yang berfokus pada implementasi teknologi/solusi startup di industri manufaktur/jasa, fokus implementasi yang menjawab permasalahan agro and marine memiliki nilai tambah. Proposal ini harus menampilkan kelayakan ide yang ramah lingkungan dan sesuai kebutuhan saat ini atau dimasa depan, cakupan ruang dan dampak bisnis yang dikembangkan, model bisnis yang digunakan, dan desain pengoptimalan operasional untuk pertumbuhan bisnis.

1.4 Tanggal Penting

1.5 Penghargaan

Pemenang UTU Awards akan mendapatkan uang tunai senilai total Rp. **255.000.000** juta, sertifikat, dan piala. Panel juri akan memilih lima pemenang di setiap kategori sebagai berikut:

Juara 1	: menerima Rp.15,000,000,- *, sertifikat, dan piala.
Juara 2	: menerima Rp.12,000,000,-*, sertifikat, dan piala.
Juara 3	: menerima Rp.10,000,000,-*, sertifikat, dan piala.
Juara Harapan 1	: menerima Rp.8,000,000,-*, sertifikat, dan piala.
Juara Harapan 2	: menerima Rp.6,000,000,-*, sertifikat, dan piala.

Universitas (afiliasi dari nominee) yang memenangkan sejumlah juara dalam berbagai kategori akan dinilai oleh panitia. Skor tertinggi akan mendapatkan sebagai **Juara Umum** (menerima piala bergilir Mendiktisaintek RI)

Penentuan Juara umum berdasarkan point tertinggi yang di kumpulkan dari setiap pemenang di kategori masing-masing lomba. Penentuan point sebagai berikut:
Juara 1 mendapatkan 7 point

Juara 2 mendapatkan 3 Point

Juara 3 Mendapatkan 1 Point

Catatan:
**Pajak ditanggung pemenang.*

1.6 Persyaratan

a. Peserta adalah mahasiswa aktif jenjang sarjana (S1), Diploma IV (D4), Diploma III (D3), Diploma II (D2) dari universitas / perguruan tinggi di Indonesia atau luar negeri.
b. Pengajuan bisa perorangan atau tim yang terdiri dari maksimal tiga mahasiswa yang **berasal dari perguruan tinggi yang sama**.
c. Pengajuan harus merupakan karya asli dari anggota tim. Setiap indikasi plagiat akan menyebabkan tim tersebut didiskualifikasi dari kompetisi.

1.7 Kriteria Penilaian

Penjurian UTU Awards dilakukan dalam dua tahap: (1) *online desk evaluation*, dan (2) presentasi nominasi. Panel juri akan memilih lima besar nominasi dari masing-masing kategori untuk bersaing di babak kedua. Kriteria penilaian babak pertama adalah sebagai berikut:

Riset Kewirausahaan

- Relevansi judul dan topik riset.
- Kualitas penalaran dari latar belakang masalah, rumusan masalah, dan tujuan penelitian.

- Kecukupan teori yang mendukung riset.
- Kesesuaian metodelogi penelitian yang menjamin rantai penalaran.
- Peluang untuk mengembangkan kewirausahaan berdasarkan hasil riset.
- Luaran penelitian dapat dipublikasikan pada jurnal ilmiah atau mendapatkan HKI.

Perencanaan Bisnis

- Orisinalitas ide bisnis.
- Inovasi dan kreativitas.
- Kelayakan implementasi produk, pasar, operasi, keuangan, dan sumber daya manusia.

Produk Inovatif Berbasis *Agro and Marine Industry*

- Orisinalitas dan kreativitas ide.
- Keunikan dan nilai kompetitif produk.
- Penerapan
- Resiko produksi
- Potensi manfaat ekonomi, sosial, dan lingkungan.
- Ketepatan dan aktualisasi informasi.

Desain Toko Online

- Orisinalitas dan kreativitas ide.
- Relevansi dengan industri berbasis pertanian dan marina.
- Layout dan tipografis.
- Desain interface web.
- Fungsionalitas.

Bisnis Startup

- Orisinalitas dan kreativitas ide sesuai panduan
- Keunikan dan nilai kompetitif produk
- Relevansi dengan isu kedaerahan
- Utilitas solusi/inovasi yang ditawarkan
- Dampak implementasi bisnis
- Peluang untuk mengembangkan bisnis
- Penggunaan teknologi dalam pengembangan bisnis

Untuk babak kedua (5 nominasi dari masing-masing kategori), kriteria berikut digunakan untuk menilai presentasi para nominee terpilih.

- Presentasi (sikap, isi, and metode)
- Inovasi (kreativitas, orisinalitas, komersialisasi, dan keberlanjutan)
- Diskusi (Pemahaman ide/pernyataan, ketepatan, kelancaran respon)

Pada tahap kedua, peserta juga **WAJIB mencetak Poster** tentang karyanya di kertas poster dengan ukuran A0 (84 x 119 cm).

1.8 Pendaftaran

Proposal harus diserahkan secara online melalui situs web berikut: utu.ac.id/awards
Pengiriman hardcopy/cetak tidak diterima.

1.9 Narahubung

Informasi atau pertanyaan lebih lanjut dapat ditujukan melalui:
Roni Agusmaniza, S.T., M.T : HP / WhatsApp: +62 852-6095-9945
Muhammad Idris, S.Pd., M.Pd : HP / WhatsApp: +62 812-6511-0050

2. PANDUAN PENULISAN

2.1 Riset Kewirausahaan

Riset Kewirausahaan dalam UTU Awards ke-11 tahun 2025 diartikan sebagai karya tulis ilmiah yang disusun berdasarkan riset. Karya yang diusulkan harus merupakan karya asli anggota tim pengusul dan didasarkan pada penelitian yang dilakukan oleh pengusul. Penelitian dapat mencakup (tetapi tidak terbatas pada) metode riset apa pun, seperti penelitian lapangan, penelitian eksperimental, studi laboratorium, survei, penelitian terapan, studi kasus, dll. Topik penelitian harus dalam ruang lingkup topik kewirausahaan, seperti (tetapi tidak terbatas pada) pengambilan keputusan kewirausahaan, peran emosi dalam bisnis, penemuan dan kekayaan intelektual, strategi pemasaran, keuangan, *social enterprise*, manajemen, ketenagakerjaan, teknologi digital dan media baru untuk bisnis, dan topik relevan lainnya.

Karya yang diusulkan harus ditulis tidak lebih dari 10 halaman (tidak termasuk halaman sampul, halaman persetujuan, dan lampiran). Karya yang diusulkan ditulis dalam Calibri, ukuran font 11, dan spasi baris 1.5 (kecuali Ringkasan 1 spasi), kertas ukuran A4 dengan margin 4-3-3-3. Makalah yang diusulkan ditulis dengan urutan sebagai berikut:

HALAMAN SAMPUL (Lihat Lampiran 1)
HALAMAN PENGESAHAN (Lihat Lampiran 2)
DAFTAR ISI
RINGKASAN (Maksimal 1 halaman)
Sebutkan tujuan jangka panjang dan target spesifik yang ingin dicapai serta metode yang akan digunakan untuk mencapai tujuan tersebut. Ringkasan tersebut harus dapat menggambarkan rencana penelitian secara akurat dan singkat.

BAB 1. PENDAHULUAN
Pendahuluan harus berisi apa yang penulis harapkan untuk dicapai dan menyatakan masalah yang sedang diselidiki. Latar belakang artikel harus ditulis dalam 3 (tiga) bagian. Pertama, menyatakan masalah empiris atau teoritis yang menjadi dasar penelitian Anda. Juga menyatakan urgensi penelitian Anda. Bagian ini bisa ditulis dalam satu atau dua paragraf.

Kedua, tunjukkan studi terbaru tentang masalah penelitian yang menjadi fokus Anda. Studi-studi ini diperlukan untuk menetapkan keadaan penelitian Anda dan mengidentifikasi keterbatasan (kesenjangan saat ini) dari studi terbaru. Bagian ini dapat ditulis dalam dua atau tiga paragraf.

Ketiga, sebutkan pertanyaan penelitian dan tujuan penelitian Anda berdasarkan analisis kesenjangan yang disajikan di paragraf sebelumnya. Sebutkan kontribusi penelitian Anda untuk perkembangan ilmu pengetahuan dan industri. Terakhir, sebutkan hal baru dari penelitian Anda. Bagian ini bisa ditulis dalam satu paragraf.

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA (KAJIAN LITERATUR)
Bab ini berisi tinjauan pustaka atau kerangka teori yang menjadi dasar penelitian Anda. Identifikasi kesenjangan antara temuan penelitian terbaru dan riset Anda dari aspek empiris dan teoritis. Anda dapat meringkas penelitian sebelumnya yang relevan dengan penelitian Anda dengan memberikan konteks dan menjelaskan apa yang ditemukan oleh peneliti / pakar lain. Anda juga dapat menjelaskan bagaimana temuan dari penelitian sebelumnya dapat dikembangkan. Tinjauan pustaka dapat ditulis dalam dua atau tiga paragraf.

BAB 3. METODE PENELITIAN
Secara umum bab ini menjelaskan bagaimana penelitian Anda dilakukan. Bab ini dapat mencakup bagian-bagian berikut: (1) desain penelitian; (2) populasi dan sampel, atau subjek penelitian; (3) teknik pengumpulan data dan pengembangan instrumen; (4) dan teknik analisis data. Harap gunakan paragraf deskriptif. Anda dapat menambahkan diagram alur penelitian (jika ada) yang menggambarkan proses pencapaian tujuan dan proses komersialisasi suatu produk / teknologi.

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN
Mendeskripsikan temuan penelitian dan pengembangan sesuai dengan masalah dan tujuan penelitian. Menyajikan proses analisis data seperti perhitungan statistik, analisis kualitatif, atau proses lain untuk mencapai tujuan penelitian. Selain itu, sampaikan pembahasan penelitian yang terkait dengan tinjauan pustaka. Silahkan tulis bab ini secara naratif.

BAB 5. KESIMPULAN
Secara umum, kesimpulan harus menggambarkan bagaimana penelitian Anda mendorong kemajuan ilmu pengetahuan. Bab ini terdiri dari dua (2) bagian: kesimpulan artikel dan saran atau rekomendasi dari penelitian. Akhiri karya ilmiah Anda secara kritis dan logis berdasarkan temuan penelitian. Harap berhati-hati dalam menggeneralisasi temuan. Anda juga harus menyatakan batasan penelitian Anda dalam bab ini.

REFERENSI
Referensi, serta kutipan dalam teks, harus dalam format American Phycological Association (APA) Edisi Ke-7. Anda dapat menggunakan perangkat lunak pengelola referensi (misalnya Mendeley, Zotero, atau Catatan Akhir). Anda perlu memastikan bahwa setiap referensi dikutip dengan benar di teks isi, dan sebaliknya.

LAMPIRAN (*Curriculum Vitae*)

2.2 Perencanaan Bisnis

Kompetisi Perencanaan Bisnis (*Business Plan)* bertujuan untuk menumbuhkan motivasi dan semangat mahasiswa dalam berwirausaha. Agar suatu usaha bisa sukses dan berisiko rendah, maka diperlukan perencanaan bisnis yang baik. Pengajuan *Business Plan* pada UTU Awards ke-11 harus dalam cakupan ide bisnis untuk produk / jasa baru (inovatif) di **industri pertanian**

dan kelautan. Proposal harus berupa bisnis rintisan(start-up), karya asli dan kreatif peserta, dan setiap indikasi plagiarisme akan menyebabkan proposal didiskualifikasi. Rencana bisnis harus menggambarkan kelayakan implementasi produk, pasar, operasi, keuangan, dan sumber daya manusia.

Proposal harus diketik di kertas A4 dan ditulis dalam Calibri 11, dan 1,5 spasi kecuali ringkasan satu spasi, dan maksimal 7500 kata (tidak termasuk halaman sampul, halaman persetujuan, dan lampiran). Proposal yang diajukan harus sesuai dengan format di bawah ini:

HALAMAN SAMPUL (Lihat Lampiran 1)
HALAMAN PENGESAHAN (Lihat Lampiran 2)
DAFTAR ISI
RINGKASAN (Maksimal 500 kata)

BAB 1. PENDAHULUAN
Bab ini menjelaskan latar belakang, motivasi, dan justifikasi dalam memilih bisnis serta tujuan yang ingin dicapai dari bisnis tersebut.

BAB 2. KELAYAKAN PRODUK
Bab ini menjelaskan secara detail produk atau jasa yang menjadi ide bisnis, yang meliputi jenis dan nama produk, karakteristik produk, harga produk, keunggulan produk dibandingkan produk pesaing di pasar.

BAB 3. KELAYAKAN PASAR
Bab ini menjelaskan tentang analisis potensi dan peluang pasar, serta strategi yang akan ditempuh agar produk tersebut dapat bersaing dengan produk sejenis di pasar.

BAB 4. KELAYAKAN OPERASIONAL
Bab ini menjelaskan bagaimana suatu produk atau jasa diproduksi, meliputi: bahan baku, bahan dan peralatan pendukung yang digunakan, penyediaan bahan baku, prosesproduksi, jumlah produk / jasa yang dihasilkan.

BAB 5. KELAYAKAN KEUANGAN
Bagian ini menjelaskan tentang investasi yang dibutuhkan (biaya investasi dan modal kerja), penentuan harga pokok produksi, proyeksi laporan arus kas, perhitungan kriteria kelayakan investasi (NPV, IRR, Net B/C, Payback Period, dan Profitability Index), serta proyeksi laporan neraca dan laporan laba/rugi minimal 3 tahun ke depan.

BAB 6. KELAYAKAN SUMBER DAYA MANUSIA
Bagian ini menjelaskan tentang analisis kebutuhan sumber daya manusia (SDM), penggunaan SDM, kualifikasi SDM yang dibutuhkan, uraian tugas masing-masing, serta sistem penggajian dan kompensasi.

BAB 7. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

REFERENSI
LAMPIRAN (Curriculum Vitae)

2.3 Produk Inovatif Berbasis *Agro- and Marine Industry*

Kategori ini ditujukan untuk pengajuan inovasi berbasis riset tentang bagaimana produk dari industri agro dan marina dapat dikembangkan atau tentang inovasi metode, alat dan proses pengembangannya. Karya dapat mencakup pengembangan produk, seperti (tetapi tidak terbatas pada) tanaman pangan, hortikultura, perikanan, peternakan, perkebunan, kehutanan dan kelautan yang unik dan kreatif, sehingga memiliki nilai tambah bagi pasar.

Karya harus diketik di kertas A4 dengan font Calibri 11, dan spasi 1,5 (kecuali ringkasan menggunakan spasi 1). Panjang maksimal karya adalah **7000 kata** (tidak termasuk halaman sampul, halaman pengesahan, dan lampiran). Karya yang diajukan harus sesuai dengan format di bawah ini:

HALAMAN SAMPUL (lampiran 1)
HALAMAN PENGESAHAN (lampiran 2)
DAFTAR ISI
RINGKASAN (maksimal satu halaman)

BAB 1. PENDAHULUAN
Berisi Uraian latar belakang, permasalahan, dan tujuan pengembangan karya inovatif serta manfaatnya dari segi ekonomi, sosial, lingkungan, dan keberlanjutan.

BAB 2. PRODUK
Menjelaskan deskripsi produk secara jelas, meliputi bahan baku, harga, komposisi, kandungan, kemasan, serta informasi lain yang relevan.

BAB 3. PROSES PRODUKSI
Menguraikan proses produksi secara detail dan sistematis, mencakup pengadaan dan kebutuhan bahan baku, alur serta waktu produksi, dan alat yang digunakan.

BAB 4. KELAYAKAN PASAR DAN FINANSIAL
Menjelaskan potensi pasar produk berdasarkan analisis supply dan demand serta peluang pasar. Analisis kelayakan finansial mencakup proyeksi arus kas dan kriteria investasi, seperti *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), *Net Benefit-Cost Ratio* (Net B/C), dan *Payback Period*.

BAB 5. POTENSI PATEN /HAKI
Menguraikan potensi produk atau karya dalam memperoleh perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) atau paten

BAB 6. POTENSI MANFAAT
Menjelaskan secara ringkas manfaat produk dari segi ekonomi, sosial, dan lingkungan, serta keberlanjutanya.

BAB 7. PENUTUP
Menjelaskan kesimpulan dari pembahasan yang sudah disajikan secara lengkap dari bab-bab sebelumnya.

REFERENSI
LAMPIRAN (Curriculum Vitae)

2.4 Desain Toko Online

Kategori Desain Toko Online merupakan kompetisi yang mengevaluasi kemampuan mahasiswa dalam mendesain dan mengimplementasikan ide, kreativitas dan solusi dalam membangun website untuk belanja online. Tujuan utamanya adalah untuk merespon kehadiran dan perkembangan teknologi, informasi dan komunikasi.

Proposal harus diketik di kertas A4 dan ditulis dalam Calibri 11, dan 1,5 spasi kecuali ringkasan satu spasi, dan maksimal 2000 kata (tidak termasuk halaman sampul, halaman persetujuan, dan lampiran). Metode atau teknik pengembangan situs web bersifat bebas. Karya website / e-store yang dikirimkan adalah milik peserta dan diizinkan untuk dipublikasikan oleh peserta. Karya tersebut belum pernah diikutkan dalam kompetisi lain atau kompetisi UTU Awards sebelumnya. Karya dapat bersumber dari tugas akhir untuk persyaratan kelulusan di universitas / perguruan tinggi asal peserta. Konten harus didasarkan pada produk / jasa di industri agro dan marina. Situs web harus dinamis dan interaktif. Konten situs web tidak boleh mengandung unsur sara dan pornografi yang dianggap berbahaya bagi entitas manapun. Situs web harus berfungsi dengan baik untuk versi desktop dan seluler. Setiap indikasi plagiarisme akan menyebabkan karya didiskualifikasi. Proposal yang diajukan harus sesuai dengan format di bawah ini:

HALAMAN SAMPUL (lampiran 1)
HALAMAN PENGESAHAN (lampiran 2)
DAFTAR ISI
RINGKASAN (maksimum 150 kata)

BAB 1. PENDAHULUAN
Dalam bab ini, jelaskan latar belakang mengapa situs web Anda sangat penting untuk sektor ekonomi, sosial, lingkungan, atau sektor terkait lainnya.

BAB 2. DESAIN DAN KONSEP
Dalam bab ini, jelaskan desain dan konsep situs web Anda, termasuk representasi filosofisnya. Harap masukkan Cuplikan Layar beranda situs web Anda dan elemen lainyang penting dan relevan. Harap berikan juga tautan langsung ke situs web Anda.

BAB 3. RELEVANSI DAN KEBERLANJUTAN
Jelaskan dalam bab ini bagaimana situs web Anda dapat berdampak pada kegiatan ekonomi atau sosial dan jelaskan bagaimana situs web Anda dapat bertahan dalam persaingan pasar.

BAB 4. KESIMPULAN
REFERENSI
LAMPIRAN (Curriculum Vitae)

2.5 Bisnis Startup

Kategori Bisnis Startup merupakan kompetisi yang berfokus pada implementasi teknologi di industry manufaktur/industry jasa yang bertujuan untuk menjawab *needs and problem* dalam merespon perkembangan teknologi, informasi dan komunikasi sehingga terbentuk ekosistem solusi bisnis untuk industri dan masyarakat.

Proposal harus diketik di kertas A4 dan ditulis dalam Calibri 11, dan 1,5 spasi kecuali ringkasan satu spasi, dan maksimal 2000 kata (tidak termasuk halaman sampul, halaman persetujuan, dan lampiran). Model pemasaran atau teknik pengembangan bisnis startup bersifat bebas. Bisnis startup yang didaftarkan belum pernah diikutkan dalam kompetisi lain yang sejenis. Startup tersebut merupakan inovasi dalam pengembangan bisnis yang dapat mencakup seluruh sektor, khusus untuk bidang *Agro and Marine Industry* akan memiliki nilai tambah. Bisnis yang dijalankan menerapkan konsep ramah lingkungan. Startup yang diajukan minimal telah berdiri selama 3 bulan (dibuktikan dengan melampirkan NIB). Startup tersebut dibangun oleh Founder & Co-Founder yang berasal dari mahasiswa aktif. Bisnis startup yang dibangun harus memiliki ciri khas produk yang berdaya saing dan berpotensi untuk berkembang. Setiap indikasi plagiarisme akan menyebabkan karya didiskualifikasi. Proposal yang diajukan harus sesuai dengan format di bawah ini:

HALAMAN SAMPUL (lampiran 1)
HALAMAN PENGESAHAN (lampiran 2)
DAFTAR ISI
RINGKASAN (maksimum satu halaman)

BAB 1. PENDAHULUAN
Dalam bab ini, menjelaskan latar belakang dan permasalahan mengapa bisnis startup ini dibangun dan penting untuk sektor ekonomi, sosial, lingkungan,atau sektor terkait lainnya. Bab ini dapat menjelaskan tujuan khusus yang ingin dicapai dalam pengembangan bisnis startup yang didirikan, dengan menjelaskan sasaran pengguna.

BAB 2. DESKRIPSI BISNIS
Bab ini menjelaskan *state of the art* dari bisnis yang sedang dikembangkan, dengan menambahkan target luaran yang jelas dan terukur dalam tahap pengembangan bisnis. Bab ini juga menjelaskan jenis kategori startup yang dibangun serta berisi tahapan-tahapan yang ditawarkan untuk mencapai tujuan pengembangan.

BAB 3. DESKRIPSI PRODUK
Bab ini berisi tentang deskripsi produk secara jelas, meliputi harga, target pasar, tahapan-tahapan penggunaan dan penjelasan lain yang diperlukan. Proses produksi juga dijelaskan secara detail dan sistematis, meliputi alur dan waktu produksi, serta alat-alat yang dibutuhkan pada proses produksi.

BAB 4. RELEVANSI DAN KEBERLANJUTAN
Bab ini berisi gambaran strategi penguatan yang dilakukan untuk dapat bertahan dan

bersaing dengan bisnis yang serupa, termasuk didalamnya rencana pemasaran, SDM dan rencana keuangan. Untuk aspek keberlanjutan dapat dijelaskan dengan mendeskripsikan outcome dan implikasi kepada masyarakat.

BAB 5. PENUTUP
Bab ini berisi kesimpulan dari pembahasan yang sudah disajikan secara lengkap dari bab-bab sebelumnya.

REFERENSI
LAMPIRAN (Curriculum Vitae)

Lampiran 1 (Contoh Halaman Sampul)

[*Tuliskan* KATEGORI KOMPETISI]
THE 11TH UTU AWARDS 2025

Logo
Universitas
Asal

JUDUL PROJECT/PRODUK/DESAIN

OLEH
KETUA: [*Sebutkan* NAMA LENGKAP]
ANGGOTA: [*Sebutkan* NAMA LENGKAP]

NAMA PERGURUAN TINGGI ASAL
BULAN, TAHUN

Lampiran 2 (Contoh Halaman Pengesahan)

HALAMAN PENGESAHAN
[*Sebutkan* KATEGORI KOMPETISI]
THE 11th UTU AWARDS 2025

1. Judul :
2. Ketua Kelompok :
   a. Nama Lengkap :
   b. NIM :
   c. Jurusan :
   d. Fakultas :
   e. Universitas :
   f. HP :
   g. Email :
3. Anggota :

No	Nama Lengkap	Jurusan	NIM
1			
2			
3			

4. Pembimbing :
   a. Nama Lengkap :
   b. NIDN* :
   c. Jurusan :
   d. Fakultas :
   e. Universitas :
   f. HP :
   g. Email :

5. Sumber Pendanaan : Hibah/Mandiri/Lainnya [sebutkan/kosongkan jika tidak ada]

Menyetujui
Ketua Jurusan/Dekan/Wakil Rektor**

Ketua Kelompok

(*TTD & Nama Lengkap*.....)

(*TTD & Nama Lengkap*...)

Note: *Khusus Dosen dari Indonesia
** Pilih Salah Satu. Boleh TTD Digital. Stempel Fakultas/Universitas Tidak Wajib

Lampiran 3 (Curriculum Vitae Peserta)

CURRICULUM VITAE
[*Sebutkan* KATEGORI KOMPETISI]
THE 11th UTU AWARDS 2025

A. IDENTITAS PERSONAL
   a. Nama :
   b. NIM :
   c. Alamat Surat :
   d. HP :
   e. Email :

B. LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

No	Nama Sekolah	Tahun Lulus
1	*SMA*	
2	*SMP*	
3	*SD*	

C. PENGALAMAN ORGANISASI

No	Nama Organisasi	Posisi	Tahun
1			
2			
3			

D. PENGHARGAAN/PRESTASI

No	Nama Penghargaan/Prestasi	Tingkat	Tahun
1			
2			
3			

TTD & Nama Lengkap

1th UTU Awards

utu.ac.id/awards @utuawards awards@utu.ac.id

UNIVERSITAS TEUKU UMAR

Jalan Alue Peunyareng, Gunong Kleng,
Kec. Meureubo, Kabupaten Aceh Barat,
Aceh 23681

Narahubung:

Roni Agusmaniza, M.T : HP/ WhatsApp: 0852 6095 9945
Muhammad Idris, S.Pd., M.Pd : HP/ WhatsApp: 0812 6511 0050